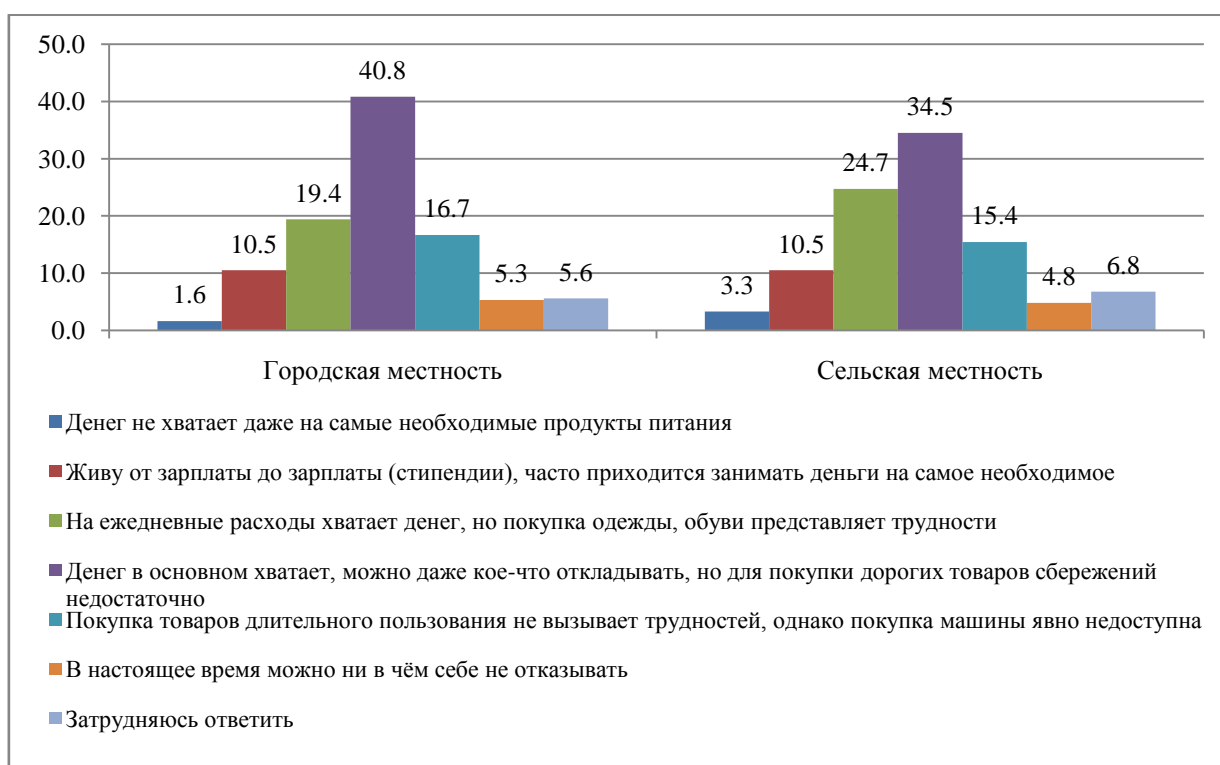


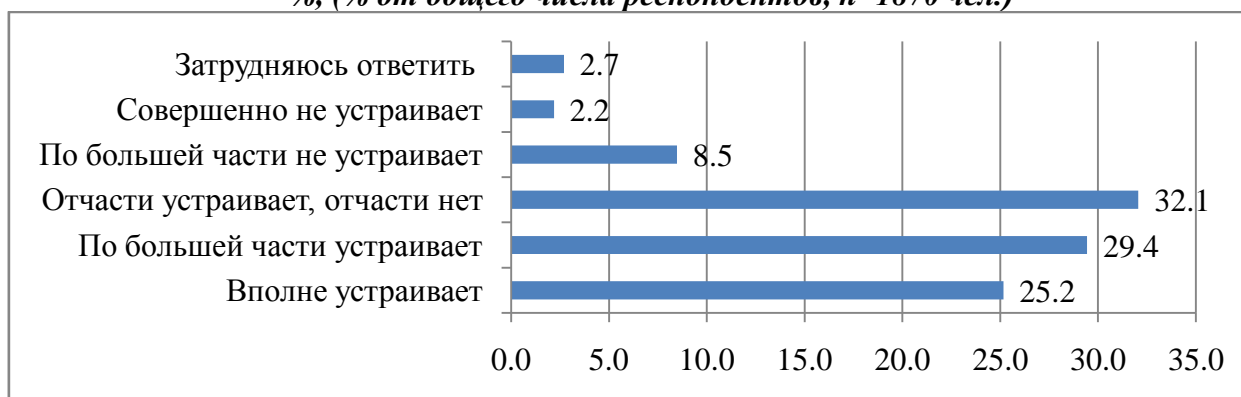
**ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ  
«ЦЕНТР ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ»**

**Аналитический отчет  
по результатам социологического исследования: «Оценка социального  
самочувствия молодёжи в Архангельской области» 2016, 2017 годы**

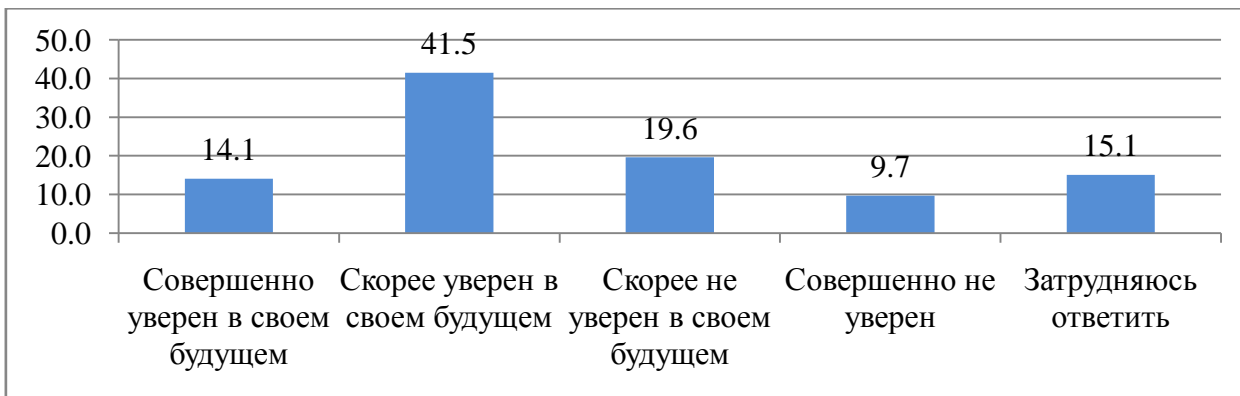
**2016 ГОД**



**Оценка молодёжью Архангельской области текущего состояния своей жизни, в  
%, (% от общего числа респондентов, n=1870 чел.)**



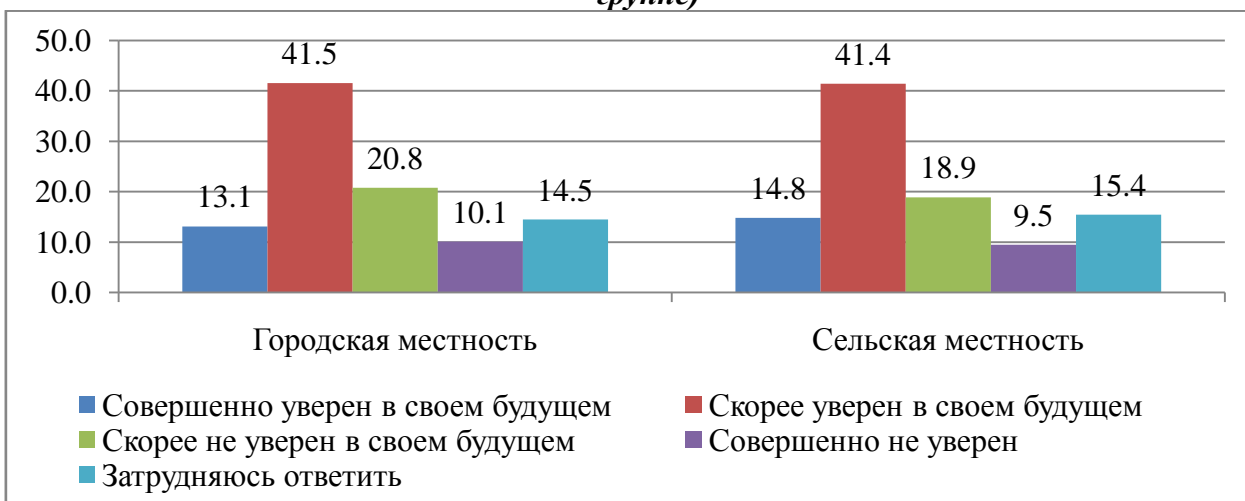
**Диаграмма №13  
Степень уверенности молодежи Архангельской области в своём будущем, в %, (%  
от общего числа респондентов, n=1870 чел.)**



Причём подлобные взгляды одинаково характерны как для городской молодёжи, так и для сельской (Диаграмма №14).

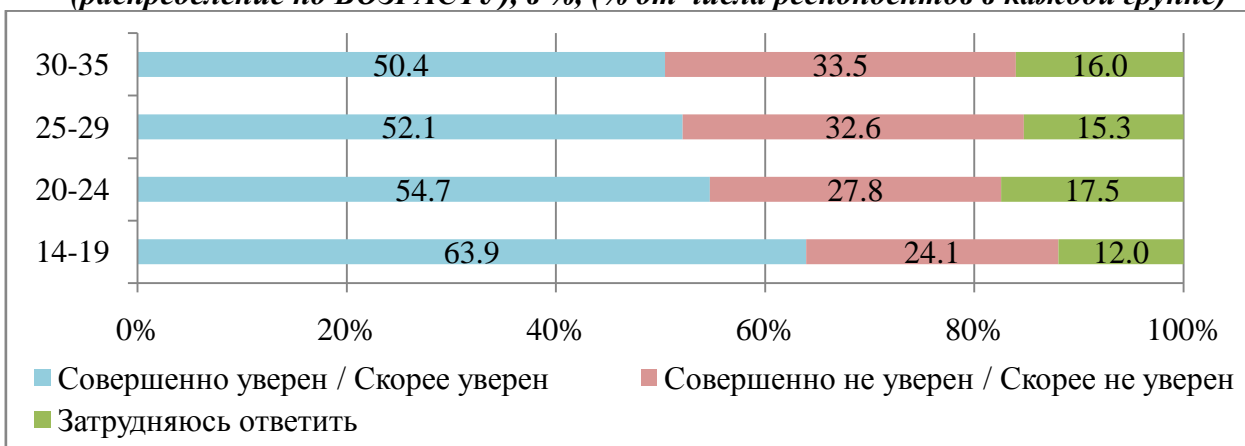
**Диаграмма №14**

**Степень уверенности молодежи Архангельской области в своём будущем (распределение по ТИПУ МЕСТНОСТИ), в %, (% от числа респондентов в каждой группе)**



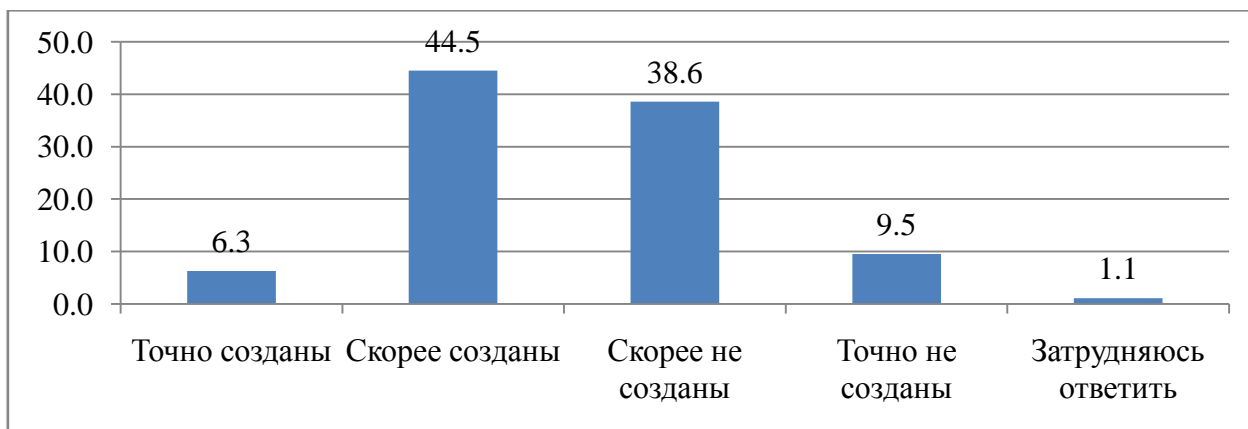
**Диаграмма №15**

**Степень уверенности молодежи Архангельской области в своём будущем (распределение по ВОЗРАСТУ), в %, (% от числа респондентов в каждой группе)**



**Диаграмма №21**

**Оценка условий для полноценного развития молодёжи в месте проживания, в %, (% от общего числа респондентов, n=1870 чел.)**



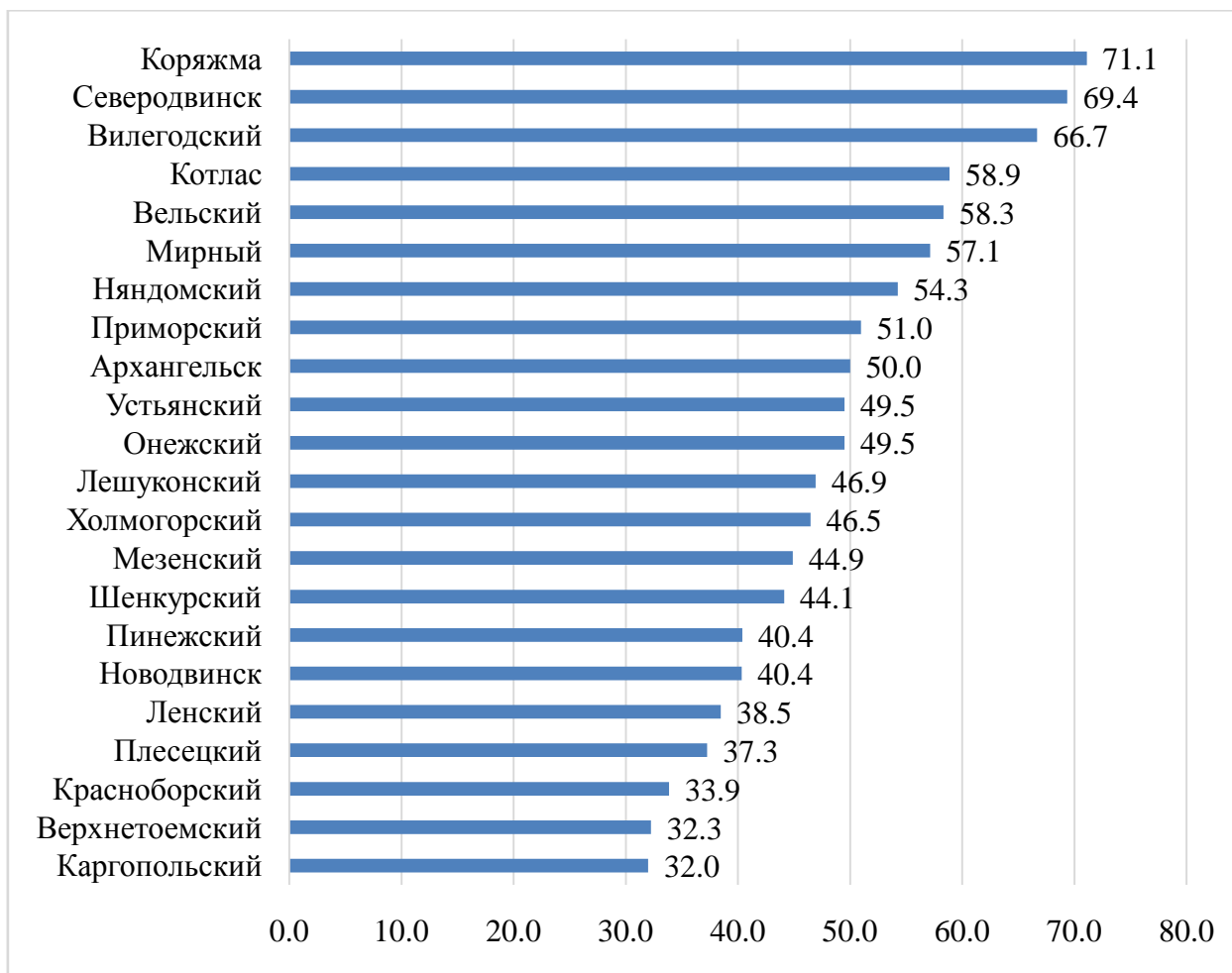
Преобладание положительной оценки условий для развития молодёжи над отрицательной в ходе исследования отмечено в следующих муниципальных образованиях (Диаграмма №22):

- г. Коряжма (71,1%),
- г. Северодвинск (69,4%),
- Вилегодский район (66,7%),
- г. Котлас (58,9%),
- Вельский район (58,3%),
- г. Мирный (57,1%),
- Няндомский район (54,3%),
- Приморский район (51%).

В г. Архангельске и Онежском районе показатели положительной и отрицательной оценки условий для полноценного развития молодёжи равны (по 50% в областном центре и по 49,5% в Онежском районе). В остальных же городах и районах региона большая часть молодого населения склонна говорить об отсутствии условий для полноценного развития и реализации молодёжи (показатели отрицательной оценки превышают показатели положительной) (Диаграмма №22 и №23).

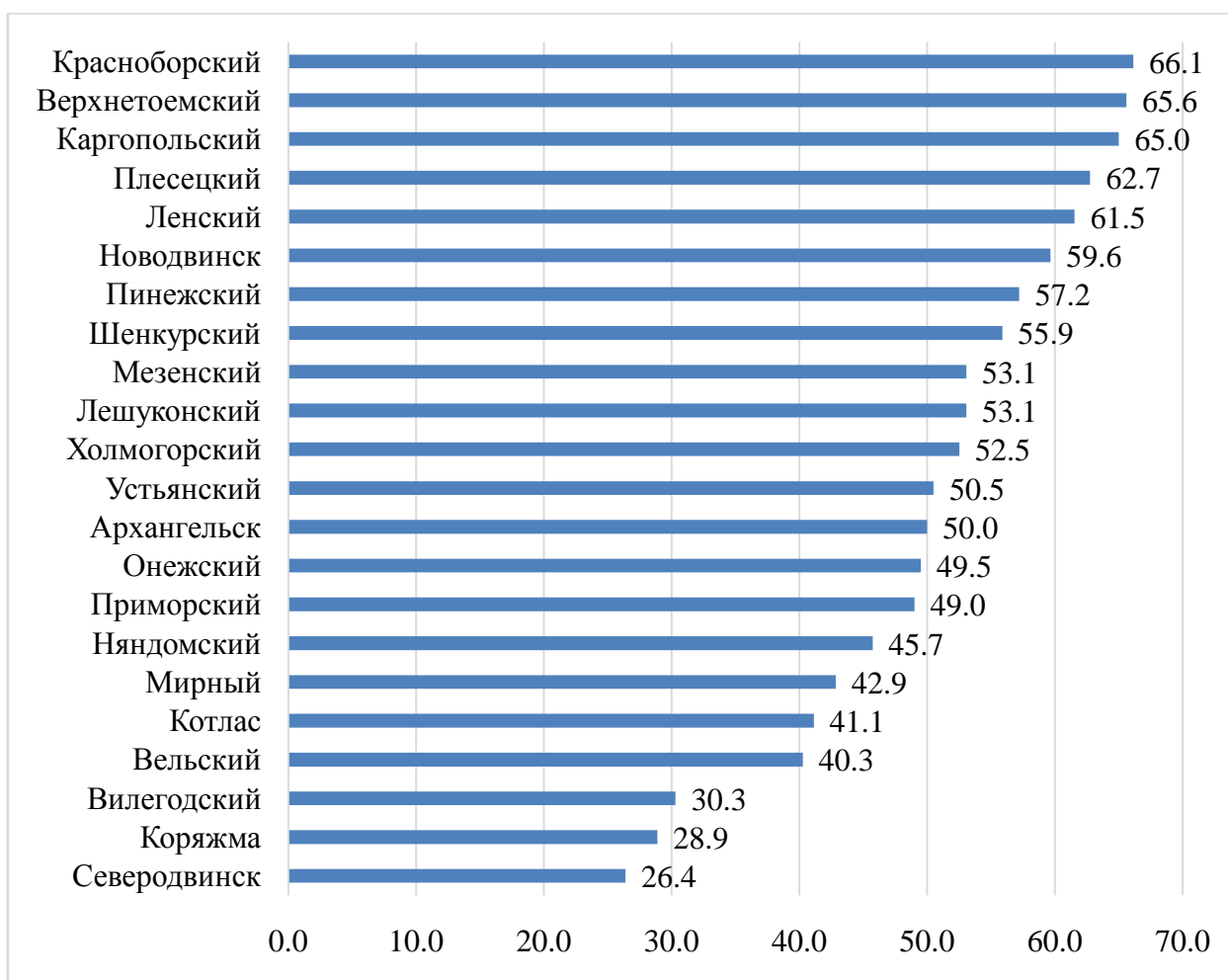
*Диаграмма №22*

***Показатели ПОЛОЖИТЕЛЬНОЙ оценки условий для полноценного развития молодёжи в месте проживания, в %, (% от числа респондентов в каждом муниципальном образовании)***



*Диаграмма №23*

***Показатели ОТРИЦАТЕЛЬНОЙ оценки условий для полноценного развития молодёжи в месте проживания, в %, (% от числа респондентов в каждом муниципальном образовании)***



Говоря о том, какие преимущества есть у Архангельской области лично для них, молодые жители региона чаще всего отказывались дать ответ и пропускали данный вопрос анкеты (38,5%) (Таблица №2). Среди тех, кто ответы давал, наиболее распространённой является критическая позиция, согласно которой никаких достоинств Архангельская область не имеет, являясь слаборазвитым, бесперспективным регионом, неспособным привлечь и удержать молодёжь (14%). Ещё 10,7% респондентов в ходе опроса указали, что не могут вспомнить каких-либо преимуществ региона.

Наиболее часто упоминаемым достоинством является природное богатство области: живописная природа, богатые и красивые леса, глубоководные реки, дающие возможность заниматься рыбным промыслом, большая территория, свежий воздух, природные ресурсы, полезные ископаемые, близость моря, белые ночи. 11,3% опрошенных называют эти факторы, как достоинства Архангельской области, имеющие значимость именно для них.

Достаточно часто респонденты из числа молодёжи области указывают на такое преимущество региона, как наличие северных льгот (более высокая заработная плата, ранний выход на пенсию, оплата проезда к месту отдыха, высокие стипендии, длительный отпуск и пр.) (7,5%).

Кроме того, к достоинствам региона респондентами относятся возможности для получения качественного образования (2,6%), собственного развития, профессиональной, общественной и личностной самореализации (2,6%), наличие крупных градообразующих предприятий, заводов, комбинатов (2,1%), а также культурное наследие региона, его достопримечательности, архитектура, памятники, музеи, традиционные промыслы и пр. (2%).

Таким образом, в настоящий момент особых преимуществ Архангельской области перед остальными регионами страны её молодые жители не наблюдают. В качестве достоинств чаще всего отмечают не имеющиеся для молодёжи возможности, перспективы и комфортность пребывания в ней, а природное богатство региона, его климат, красота окружающего мира, природные ресурсы, большая территория, близость моря.

В ходе исследовательской работы были получены данные, согласно которым только 18,2% опрошенной молодёжи региона довольны и рады тому, что живут именно в

Архангельской области (Диаграмма №24). Наибольшее число таковых отмечено в Красноборском районе, где около трети опрошенных заявили, что рады жизни в области (29%), а также в Пинежском районе (26,2%) и г. Северодвинске (25,1%) (Диаграмма №25).

Чаще всего респонденты говорили о том, что в целом они регионом своего проживания довольны, но многое их не устраивает (37,1%).

Каждый пятый участник опроса испытывает желание покинуть Архангельскую область, из которых:

- 13,6% хотели бы переехать в другой регион,
- 4,6% хотели бы уехать не только из области, но и из страны в целом,
- а 2,5% ориентированы на отъезд из Архангельской области в ближайшее время и уже предпринимая для этого активные действия (ищут жильё, работу и пр.).

Наиболее выраженными миграционные настроения являются у молодёжи г. Котласа (31,2% хотели бы переехать из области, страны или уже собираются это сделать), г. Архангельска (29,5%), г. Мирного (28,6%), Приморского района (27,5%) и Онежского района (26,3%) (Диаграмма №26).

Кроме того, ещё 6,7% опрошенной молодёжи утверждают, что жить в регионе им не нравится, но переезжать они не готовы (из-за возможных трудностей, сложившихся привычек и пр.).

16,8% заявили, что не испытывают особых чувств по этому поводу и не могут охарактеризовать своё отношение к Архангельской области.

респондентов говорят, что довольны имеющимися возможностями) (Диаграмма №35). Следом за ним в рейтинге муниципальных образований идёт г. Мирный, 81,4% молодых жителей которого оценивают условия для воспитания детей как приемлемые и соответствующие их пожеланиям. Высокие показатели также отмечены в Мезенском (79,6%), Лешуконском (78,6%), Шенкурском (77,9%), Пинежском (76,2%) районах, г. Коряжме (75,6%), Приморском (74,5%), Холмогорском (73,7%), Вельском (73,6%), Ленском (73,1%) районах.

Менее всего подходит для воспитания детей, по мнению молодёжи, областной центр, 41,8% опрошенных молодых жителей которого не удовлетворены имеющимися в нём условиями для жизни детей (Диаграмма №36). Кроме того, высокие показатели неудовлетворённости зафиксированы в Няндомском районе и г. Новодвинске (37,2% и 36,8% неудовлетворённых соответственно).

2017 ГОД (июль)

## . ИНТЕРПРЕТАЦИЯ И АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

### 2.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

☛ Большинству молодёжи региона в возрасте 18-35 лет положение дел в Архангельской области в настоящий момент видится неудовлетворительным: 62,7% опрошенных заявили, что скорее или безусловно им недовольны. Об удовлетворении же сообщили только 35,6%, из которых лишь 4,7% дали ответ «безусловно доволен».

☛ Описывая экономическое положение в Архангельской области и собственной семьи, большая часть молодёжи, предпочитает давать усреднённую оценку: 57,7% респондентов ответили, что находят ситуацию в области средней, а 54,7% дали такой же ответ, описывая жизнь своей семьи. Но, если о хорошем материальном положении семьи говорит каждый третий опрошенный (33,6%), то таким образом характеризует экономику региона лишь каждый восьмой (11,9%). Кроме того, чем старше становятся представители молодёжи, тем более критично они подходят к оценке экономического положения в регионе.

☛ Подавляющее большинство молодых людей связывают своё будущее именно с Архангельской областью (75%). Однако, значительные сомнения относительно своего дальнейшего проживания в Архангельской области испытывают наиболее молодые респонденты (от 14 до 18 лет), среди которых 55,7% указали, что видят своё будущее связанным с регионом, а 41,2%, наоборот, полагают, что их пути разойдутся. Кроме того, несколько более ориентированы на миграцию за пределы региона представители городской молодёжи.

☛ Смотря в будущее, молодые жители Архангельской области сохраняют оптимизм: полагают, что их жизнь будет либо улучшаться (42%), либо останется примерно на том же уровне, что и сейчас (45,7%).

☛ Больше половины представителей молодёжи области не находят достаточных условий для полноценного и разностороннего развития молодёжи в регионе. Чаще всего потребность в большем числе таких возможностей испытывают жители сельских территорий области.

☛ Наибольшее удовлетворение среди молодёжи вызывают следующие сферы: «Безопасность жизни» (84% удовлетворённых), «Жилищные условия» (71,7%), «Школьное образование» (69,9%), «Доступность учреждений культуры» (69,6%) и «Условия для воспитания детей» (67,3%).

☛ Наименее развитыми и требующими особого внимания к себе, по мнению молодёжи, являются такие сферы, как «Благоустройство территории и ЖКХ» (63,2% неудовлетворённых), «Медицинское обслуживание» (44,8%) и «Спортивная инфраструктура населённых пунктов» (47%).

☛ К числу наибольших раздражителей надо отнести следующие проблемы: «плохие дороги, пробки на дорогах»; «безработица, нехватка рабочих мест»; «повышение цен на услуги ЖКХ и высокая квартплата»; «низкий уровень доходов по сравнению со стоимостью жизни».

☛ Анализ ответов на открытый вопрос показывает, что список основных проблем молодёжи региона остаётся практически неизменным год от года, охватывая основные направления жизнедеятельности: работа, жильё, материальная обеспеченность, досуг, культура, воспитание, вредные привычки.

☛ Индекс социального самочувствия молодёжи, проживающей в Архангельской области, принимает значение 47,6 баллов, что говорит о в целом положительном характере социального самочувствия исследуемой социальной группы. Однако полученное значение превосходит показатель условного нуля незначительно (на 7,6 баллов), то есть социальное самочувствие молодёжи региона можно назвать не однозначно положительным, а скорее положительным, близким к среднему.

☛ При рассмотрении основных направлений жизнедеятельности молодёжи было замечено, что в текущий момент молодёжь нуждается в улучшении социально-экономических составляющих своей жизни (в возможности работать и подрабатывать, иметь жильё, получать качественное медицинское обслуживание, полноценно проводить свободное время и время отпуска) и в современных, актуальных знаниях в области политики и экономики, недостаток которых замечен молодым людям даже несмотря на широкие возможности современного мира в получении информации.

☛ Рассуждая о том, что в большей степени влияет на достижение успеха в жизни, молодёжь Архангельской области в первую очередь обращает внимание на нематериальные и идеологические факторы, такие как наличие цели в жизни (34,3%) и трудолюбие (32,8%). Полученные данные характеризуют молодёжь региона, как полагающуюся на собственные силы, на труд и упорство при реализации своих целей и достижении успеха.

☛ Молодёжь региона остаётся довольно консервативной в своих жизненных установках и наиболее значимой ценностью считает семью. Второе место в рейтинге ценностей молодёжи занимает работа, дело, значимость которых указал каждый третий респондент (33,1%). Чаще это характерно для мужчин (37,4% и 29,7% у женщин). На третье место в списке жизненных приоритетов вышла карьера.

☛ Чаще всего свободное от учебы и/или работы время молодые жители Архангельской области посвящают общению с близкими людьми (50,6%) и ведению домашних дел (44%). Почти каждый третий представитель молодёжи региона занимается спортом, фитнесом или танцами. Значительное число (28%) представителей молодёжи проводят своё свободное время в интернете и социальных сетях. Политической и общественной деятельностью в своё свободное время занимается лишь немногим более 3% молодёжи.

☛ Больше половины опрошенных заявили, что степень их участия в общественной жизни своего населённого пункта можно назвать пассивной или скорее пассивной (59,4%). О своей активности заявили 38,8% опрошенных. Наибольшая социальная активность характерна для молодёжи 14-18 лет. Кроме того, несколько большая активность характерна для сельских жителей.

☛ Основными причинами социальной пассивности, исходя из ответов опрошенных, можно назвать «погружённость» молодёжи в гаджеты и интернет (55,6%), а также отсутствие интереса к участию в общественной жизни (48,6%).

☛ Молодые люди, в первую очередь видят потенциал у спортивных мероприятий, акций, направленных на ЗОЖ, имеющих отношение к экстремальным видам спорта и других открытых мероприятий, способных привлечь широкий круг участников, быть интересными для людей с различными предпочтениями (68,2%). Почти половина респондентов отметила востребованность в месте своего проживания кинопоказов, кинотеатров под открытым небом (46,1%). Каждый третий хотел бы видеть в Архангельской области больше разнообразных фестивалей (музыкальных, творческих, арт и пр.) (32,1%). Дискотеки и open-air кажутся имеющими потенциал стать популярными у молодёжи 22,6% опрошенных.



☛ Ключевыми источниками информации о событиях в стране, области и населённых пунктах для молодых людей являются Интернет-ресурсы, тогда как телевидение отошло на второй план.

☛ Несмотря на популярность сетевых ресурсов, региональные новостные интернет-СМИ не являются для данной целевой аудитории актуальными и привлекательными. Почти треть молодых людей в возрасте 18-35 лет, использующих интернет в своей жизни, в ходе опроса указали, что не просматривали в последнее время ни одно из перечисленных областных и местных интернет-СМИ (30,8%).

☛ Из всех региональных интернет-СМИ наиболее востребованным у молодёжной аудитории является сайт «29.ru», время от времени просматривает материалы которого каждый третий молодой житель области (34,4%).

☛ Из телевизионных каналов чаще всего молодёжь Архангельской области выбирает для просмотра Первый канал и ТНТ, ежедневная аудитория которых составляет 29,3% и 27,1% молодых людей соответственно. При этом телеканал ТНТ у молодёжи пользуется гораздо большей популярностью, чем у более старшего населения. Тогда как Первый канал, наоборот, в целом жителями области выбирается чаще, чем молодёжью.

☛ Наиболее популярная у населения области (в том числе и молодёжи) региональная телевизионная передача «Вести Поморья в 20:45» вызывает интерес только у каждого десятого представителя молодёжи (10%).

☛ В основном, молодые люди интересуются политикой время от времени, получая информацию и иногда обсуждая её с ближайшим окружением (61%). А каждый четвёртый житель Архангельской области в возрасте 14-35 лет и вовсе не считает необходимым интересоваться политической жизнью государства и региона, в котором он проживает (23,8%). Отсутствие интереса к политике является характеристикой молодёжи до 30 лет, молодёжь же 31-35 лет старается уже более регулярно и подробно изучать вопросы, связанные с политической жизнью. Наличие интереса к политике также характеризует ту часть молодёжи, которая имеет или получает высшее образование.

☛ Доля точно готовых принять участие в выборах представителей молодёжной аудитории значительно ниже среднего показателя по области (50% - молодёжь, 63% – все возраста). С возрастом молодёжь склонна активнее проявлять гражданскую позицию. Если в группе 18-24-летних 41,8% точно собираются принять участие в голосовании, то в группе 25-35 летних этот показатель возрастает до 54,2%.

☛ Младшая часть молодёжи отказывается от участия в выборах из-за отсутствия интереса к политике или сложностей в организации процесса голосования, старшая её часть уже демонстрирует свою разочарованность избирательным процессом и в целом институтом выборов в России.

☛ Региональная молодёжь не склонна проявлять политическую активность путём участия в протестных мероприятиях: подавляющее большинство опрошенных заявили, что не приняли бы участия в акциях протеста, митингах, демонстрациях (63,8%). При этом, как и в целом по России, протестная активность в большей степени характерна для молодёжи 14-18 лет, которая гораздо чаще, чем более взрослая молодёжь, испытывает желание присоединиться к протестующим (41,2%).

☛ Более половины опрошенных не удовлетворены деятельностью органов власти по решению проблем молодёжи (54,7%), удовлетворены 40,6%.

• Около трети опрошенных (31,9%) отмечают позитивную динамику по отношению к решению проблем молодёжи и считают, что за последние 2 года ситуация изменилась в лучшую сторону и лишь 6,3% - что ухудшилась.

• По мнению респондентов, особое внимание региональная и местная власть должна уделять различным формам поддержки молодой семьи (42,4%), а также решению жилищных проблем молодёжи (41,6%). Кроме того, важное значение имеет и обеспечение государственных гарантий в сфере труда и занятости молодых людей (34,1%).