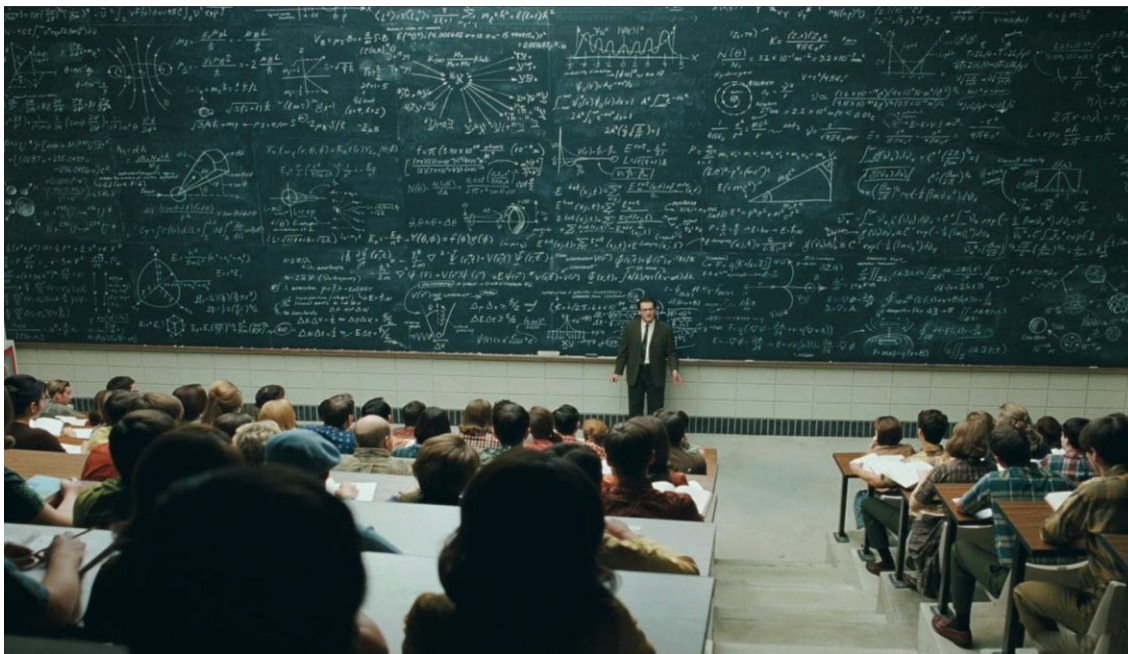


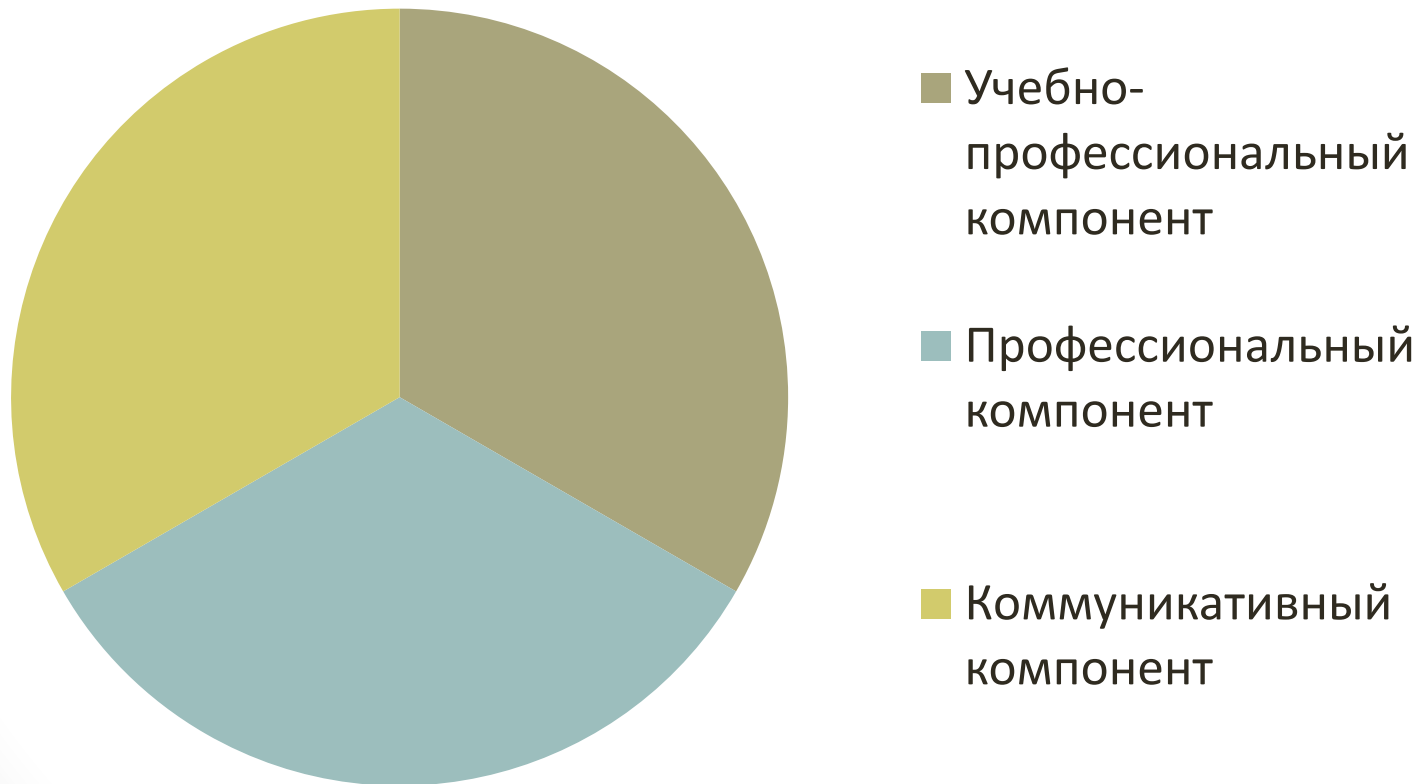
Особенности мотивационно- потребностной сферы студентов



Мотивационно-потребностная сфера студентов

динамическая система побудительных сил, мобилизующих студентов на успешное овладение учебно-профессиональной и профессиональной деятельностью в ходе обучения и эффективную коммуникацию с преподавательским составом, другими студентами и представителями профессионального сообщества.

Компоненты мотивационно-потребностной сферы личности студента.



Учебно-профессиональный КОМПОНЕНТ

- учебно-познавательный мотив;
- мотив достижения успеха;
- мотив избегания неудач;
- мотив социальной идентификации.



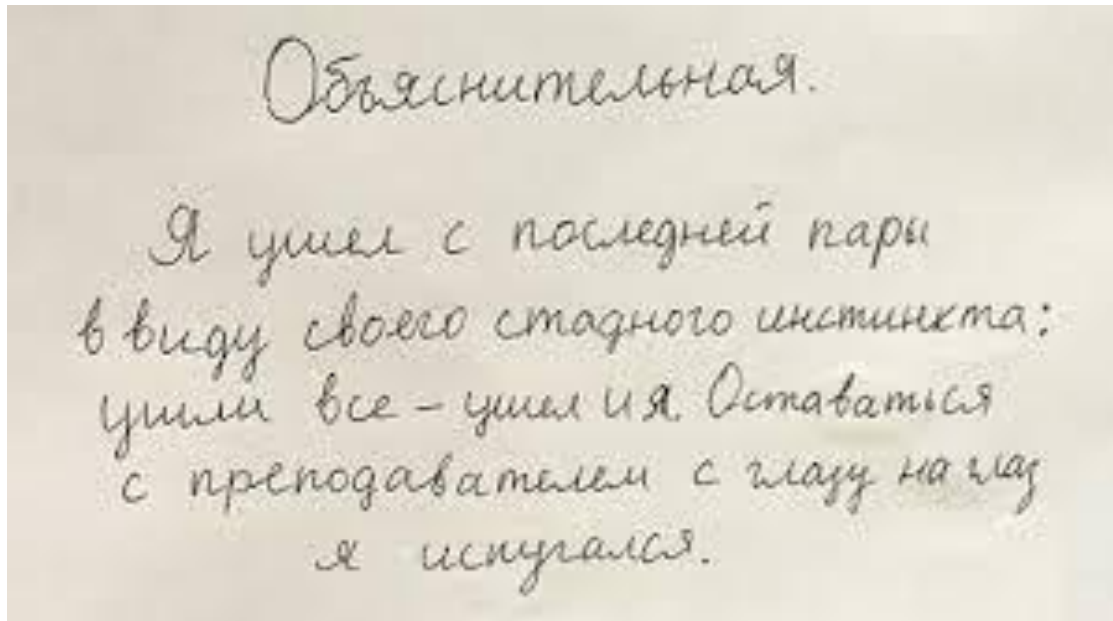
Профессиональный компонент

- прагматический мотив;
- мотив карьерного роста.
- мотив самоактуализации ;
- мотив общественной полезности.



Коммуникативный компонент

- мотив общения;
- мотив конформизм/нонконформизм;



- мотив идентификации в коммуникации.

Мотивы учащейся молодежи

1. Получить диплом;
2. Успешно учиться, иметь отметки «хорошо» и «отлично»;
3. Постоянно получать стипендию;
4. Приобрести глубокие и прочные знания;
5. Стать высококвалифицированным специалистом;
6. Не отставать от сокурсников;
7. Обеспечить успешность будущей профессиональной деятельности;
8. Достичь уважения преподавателей;
9. Быть примером для сокурсников;
10. Добиться одобрения родителей и окружающих;
11. Избежать осуждения и наказания за плохую учебу;
12. Получить интеллектуальное удовлетворение.

Мотивы учащейся молодежи

1. Получить диплом;
2. Постоянно получать стипендию;
3. Успешно учиться, иметь отметки «хорошо» и «отлично»;
4. Не отставать от сокурсников;
5. Добиться одобрения родителей и окружающих.

Ценности современных студентов

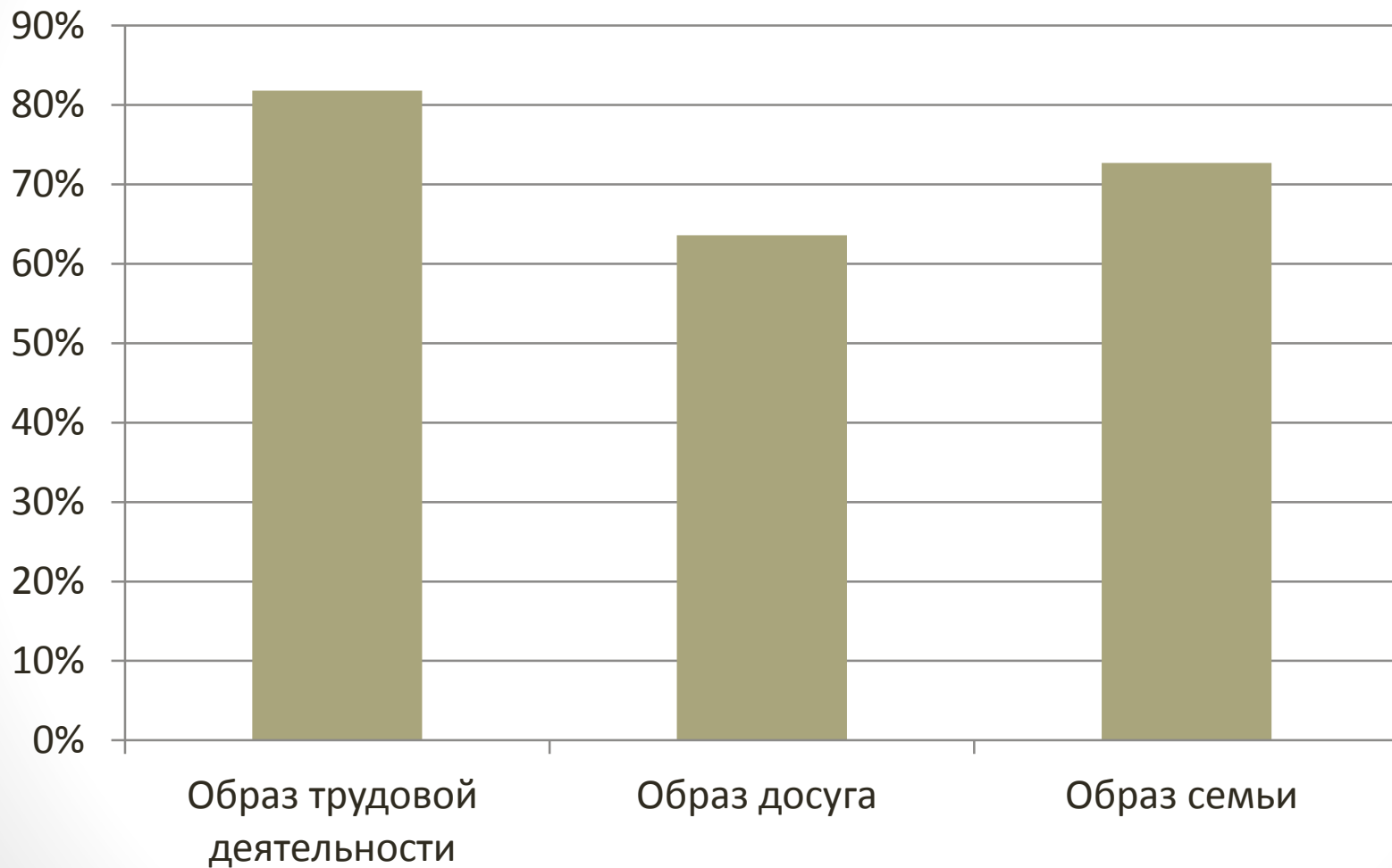
41 % – ориентация на ценности адаптации (выживание, безопасность, порядок, здоровье, материальный достаток).

39 % – ориентация на ценности социализации (семья, карьера, общественное признание).

2 % ориентация на высшие ценности (самореализация, свобода, терпимость).

18 % – промежуточный тип.

Жизненные цели современного студенчества как проекция образа будущего



Образ трудовой деятельности

- Карьерный рост 36,4%
- Руководящая должность 36,4%
- Престижное место 36,4%
- Собственный бизнес 36,4%
- Работа по специальности 36,4%
- Большая заработная плата 27,3%
- Дружественные отношения в рабочем коллективе 18,2%
- Достойные условия труда 9,1%

Образ досуга

- Активный отдых и спорт 36,4%
- Путешествия 27,3%
- Саморазвитие 18,2%
- Творчество 9,1%

Образ семьи

- Счастье и благополучие в отношениях 72,7%
- Любящий супруг/супруга 36,4%
- Семья с одним ребёнком 27,3%
- Семья с двумя и более детьми 27,3%

Спасибо за внимание!